

PROGRAMMA PRIMO PERCORSO - Marketing digitale per le relazioni con il mercato

VENERDI 21 MARZO

Campus Economico San Giobbe, <https://maps.app.goo.gl/sNpya89Z6zLNz3jC9>

Fondamenta S. Giobbe, 873, 30121 Venezia VE

MATTINA: MEETING ROOM 1

09.00: Registrazione

09.30: Saluti istituzionali

10.00: Pixel di sapere: ispirazioni per il marketing digitale

11.10: Coffee break

11.30: Warm up e introduzione al Design Thinking

12.15: Introduzione ai brief progettuali

12.45: Light Lunch

POMERIGGIO: PALAZZINA RISPOLI

14.00: Project scoping e Introduzione alla desk research

17.00: Chiusura lavori

SABATO 22 MARZO

Campus Economico San Giobbe, <https://maps.app.goo.gl/sNpya89Z6zLNz3jC9>

Fondamenta S. Giobbe, 873, 30121 Venezia VE

PALAZZINA RISPOLI

09.00: Registrazione

09.30: La fase di ricerca nel Design Thinking

11.15: Coffee break

12.00: Stakeholder mapping e impostazione del protocollo d'intervista

13.00: Chiusura lavori

GIOVEDI 27 MARZO Online

15.00 -17.00: Fase di Inspiration

- Raccolta e rielaborazione dei risultati di ricerca

- Elaborazione delle HMWQ di team
- Q&A

VENERDI 04 APRILE Online:

15.00-17.00: Fase di Ideazione

- ideazione divergente: idea generation
- clustering delle idee
- Q&A

VENERDI 11 APRILE

Camera di Commercio di Treviso - Belluno, sede di Treviso

Piazza Borsa, 3b, 31100 Treviso TV

<https://maps.app.goo.gl/SZz6D8HtCcJKQT9s6>

09.00: Registrazione

09.30: Saluti istituzionali

09.50: Dall'ideazione al prototipo

12.30: Light Lunch

14.00: Public speaking e Gym Pitch

17.00: Chiusura lavori

Durante la mattina e il pomeriggio una coffee station sarà presente nell'area dei lavori, a disposizione dei partecipanti.

SABATO 12 APRILE

Camera di Commercio di Treviso - Belluno, sede di Treviso

Piazza Borsa, 3b, 31100 Treviso TV

<https://maps.app.goo.gl/SZz6D8HtCcJKQT9s6>

09.00: Registrazione

09.30: Presentazione progetti

12.30: Light Lunch e brindisi di conclusione lavori

Ricordare ai partecipanti di portare un PC o un tablet.